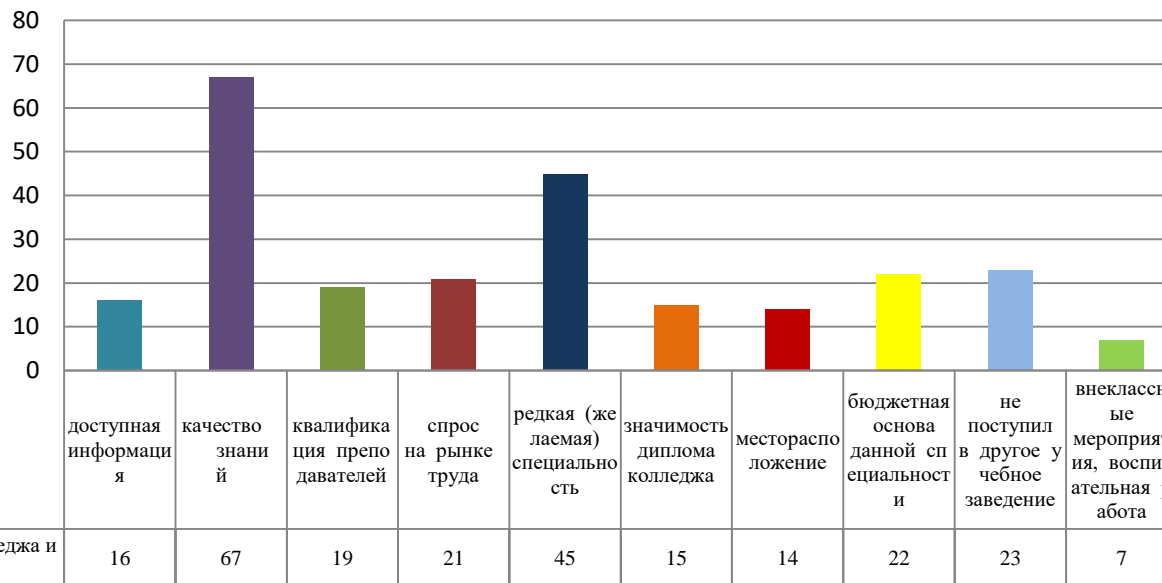


### Какой основной мотив при выборе колледжа и специальности был у Вас?



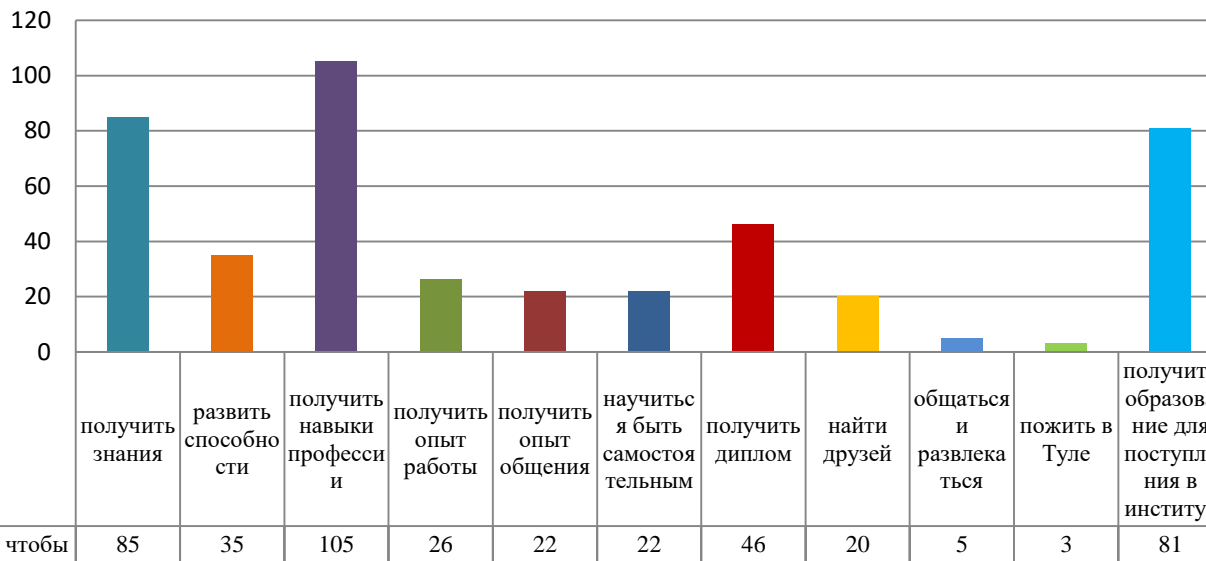
Основным мотивом при выборе специальности и колледжа является качество знаний (46 % респондентов), что говорит о высоком профессионализме педагогических работников и престиже учебного заведения. Редкая (желаемая) специальность (31 %) также является не менее важным мотивом при выборе колледжа и специальности, что указывает на востребованность студентов на региональном рынке труда. У 15 % респондентов выбор колледжа был случайным, т.к. не поступили в другое учебное заведение

28 % респондентов поступили в колледж по совету родителей, 17 % респондентов по совету знакомых и родственников, 13 % - по совету друзей и приятелей, 8 % - после посещения «дня открытых дверей», 32 % - считают, что только в данном учреждении есть указанная специальность, 2 % - отметили свой вариант ответа: собственное желание при поступлении в учебное заведение, так как выбранная специальность является мечтой детства.

### Почему Вы поступили учиться в наш колледж?



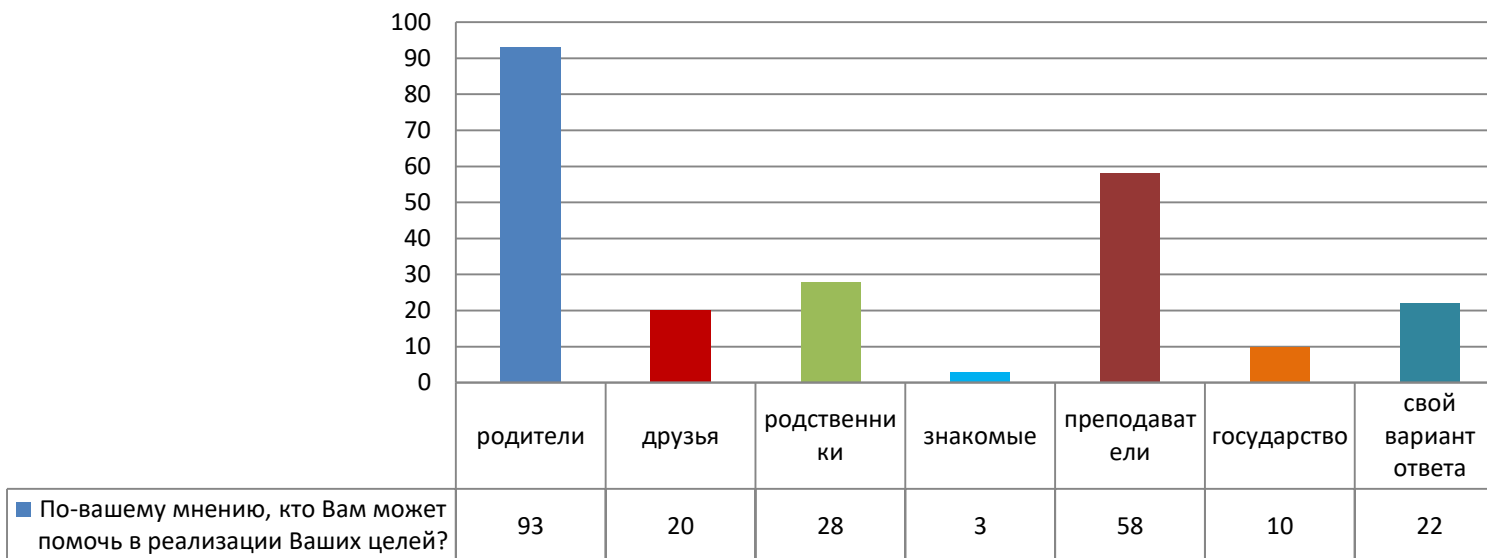
### В колледж Вы пришли для того, чтобы



72% респондентов пришли в учебное заведение для получения профессиональной подготовки, 55 % отмечают качественное образование, необходимое в дальнейшем для поступления в высшие учебные заведения. Для 32 % важно получение диплома о среднем профессиональном образовании, для 24 %-развитие способностей.

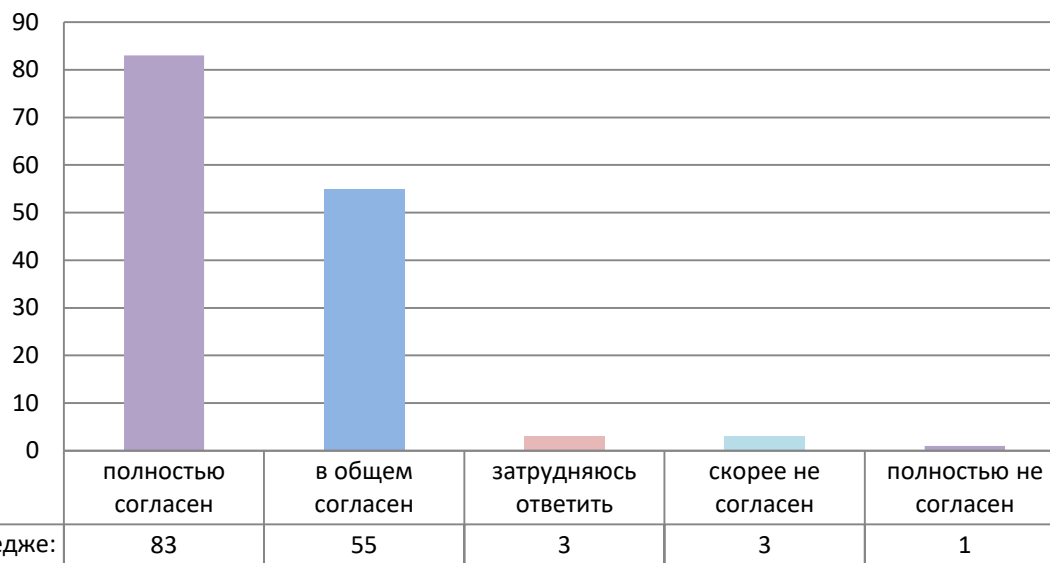
В ходе анкетирования выяснилось, что в интересах реализации целей для 64 % респондентов важна родительская поддержка, для 40 % -психолого-педагогическая поддержка преподавателей. Для 19% студентов—первокурсников важно мнение родственников, для 14 %- мнение друзей.15 % опрошенных указали свой вариант ответа (большинство опрошенных указали, что только они сами могут помочь себе в реализации собственных целей, что свидетельствует об их ответственности и самостоятельности).

### По-вашему мнению, кто Вам может помочь в реализации Ваших целей?





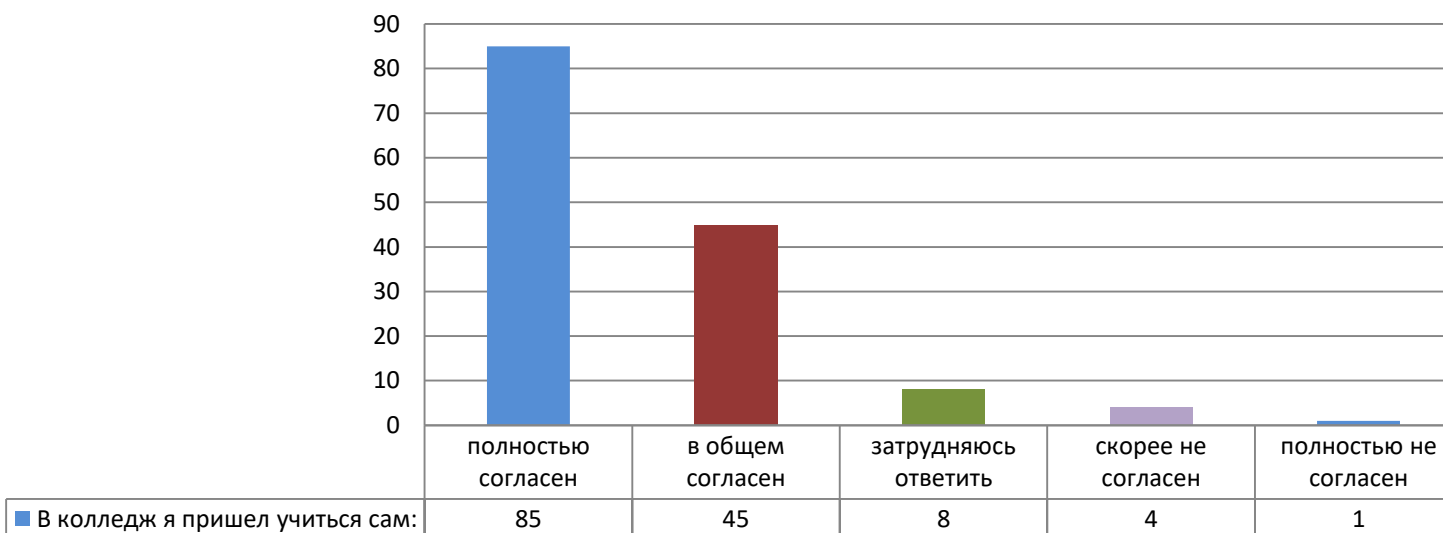
### Я не жалею, что учусь в этом колледже:



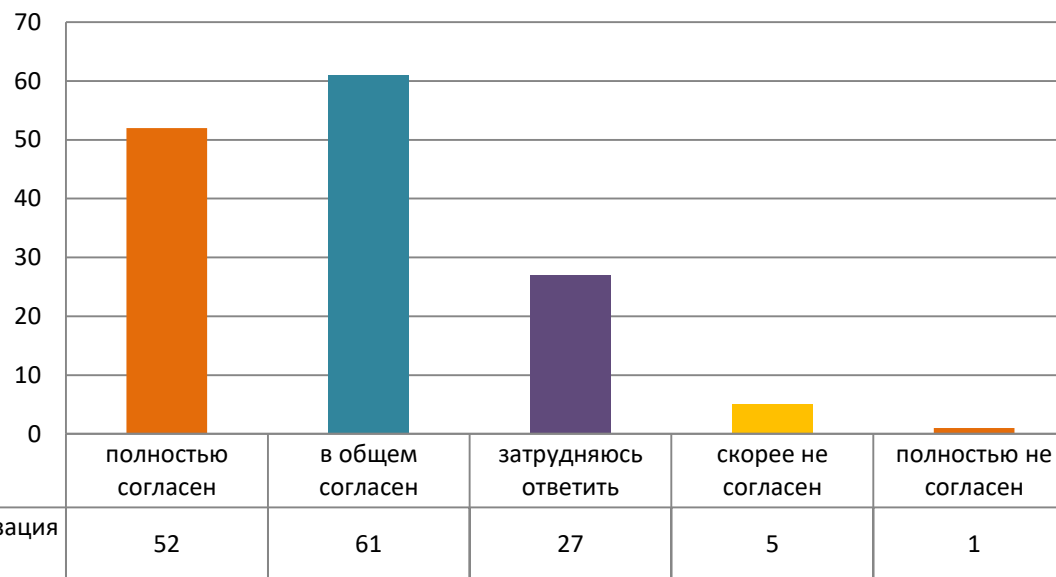
95 % не жалеют о выборе учебного заведения, что свидетельствует о разумном и продуманном выборе будущей специальности, о комфортных условиях и хорошем психологическом микроклимате в колледже. Только 5 % испытывают сомнения в правильности своего выбора.

89 % респондентов констатировали самостоятельность выбора учебного заведения и будущей специальности, что свидетельствует о профессиональной направленности первокурсников и высоком имидже колледжа среди образовательных организаций Тульского региона.

### В колледж я пришел учиться сам:



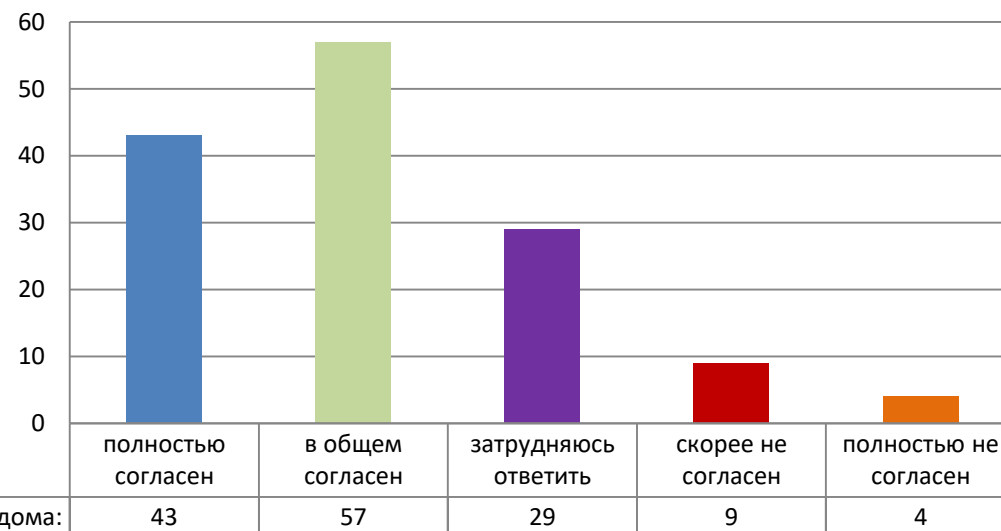
### Мне подходит система и организация обучения в колледже:



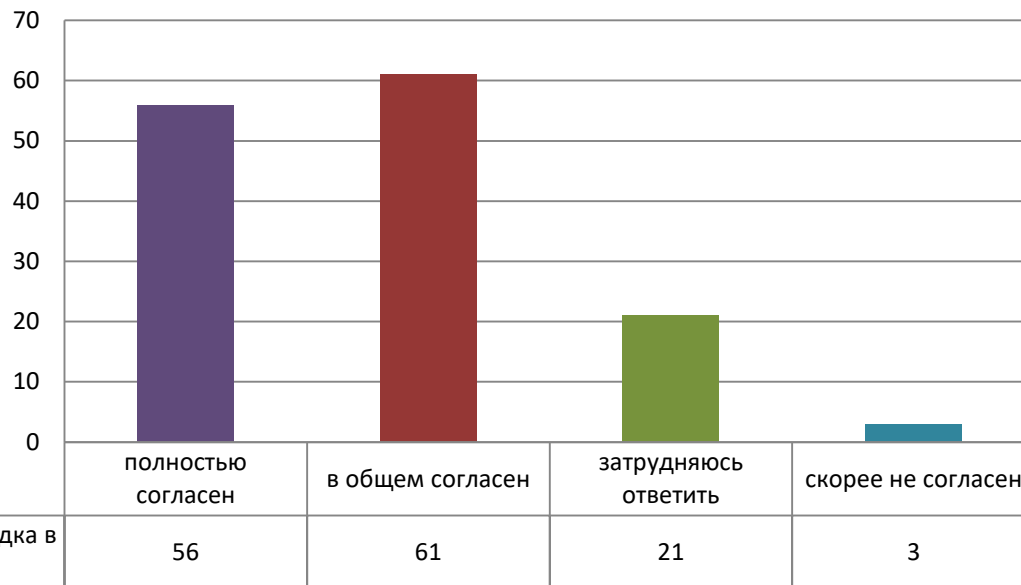
77 % респондентов дают высокую оценку системе организации образовательного процесса в колледже, 18 % пока еще затрудняются дать объективную оценку, 5 % респондентов испытывают трудности в адаптации, поэтому испытывают дискомфорт.

68 % отмечают положительный психологический микроклимат в колледже (чувствуют себя в колледже как дома), психолого-педагогическую поддержку педагогических работников образовательной организации. 20 % затрудняются оценить свое эмоциональное состояние в процессе обучения в колледже.

### Я чувствую себя в колледже как дома:



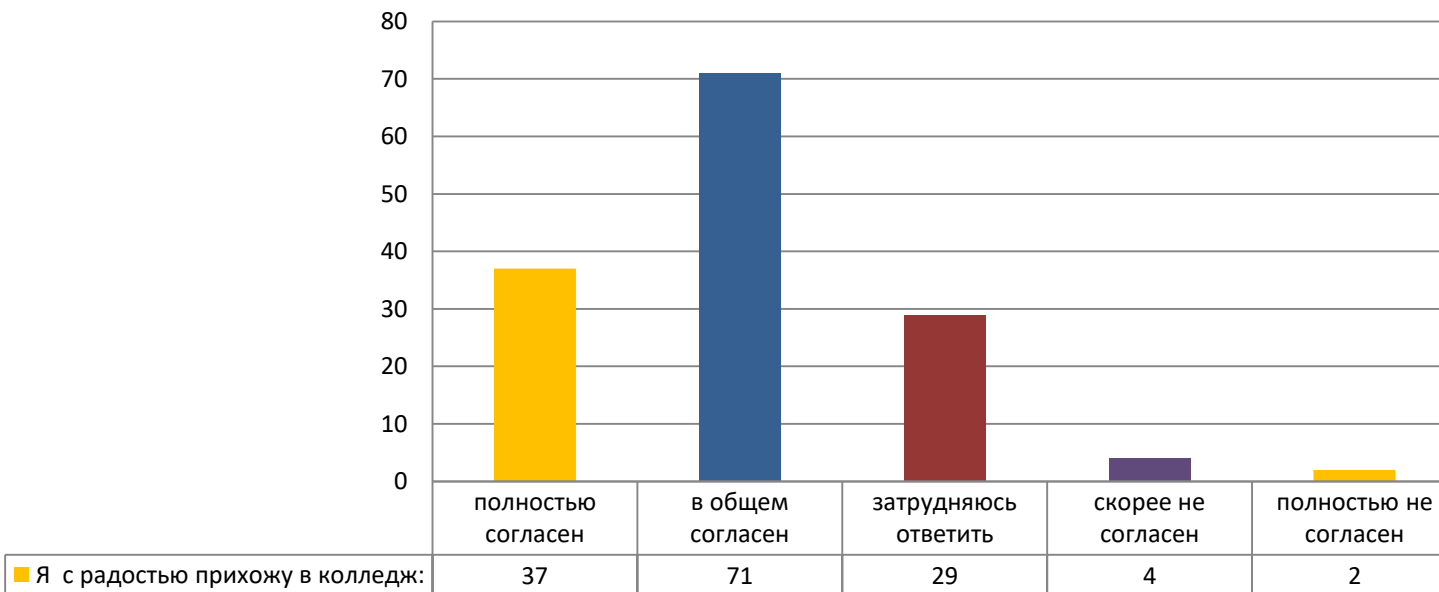
### Я знаю правила внутреннего распорядка в колледже и согласен с ними:



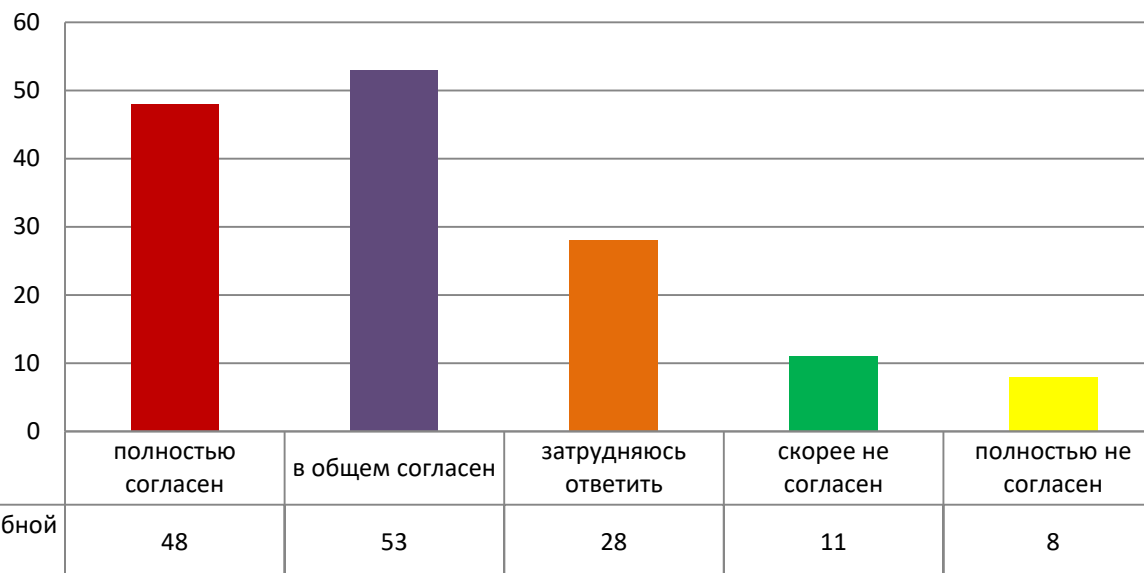
80 % знают правила внутреннего трудового распорядка в колледже и согласны с ними, 20 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос, так как еще испытывают проблемы с адаптацией и не перестроились на новую систему обучения.

74 % респондентов приходят в колледж с радостью, испытывают эмоциональный подъем и удовлетворенность от процесса обучения и внеклассных мероприятий, 20 % не могут объективно оценить свое эмоциональное состояние, 6 % негативно настроены на обучение в колледже, так как их интересы находятся вне образовательного процесса и они не мотивированы на обучение и получение профессии.

### Я с радостью прихожу в колледж:



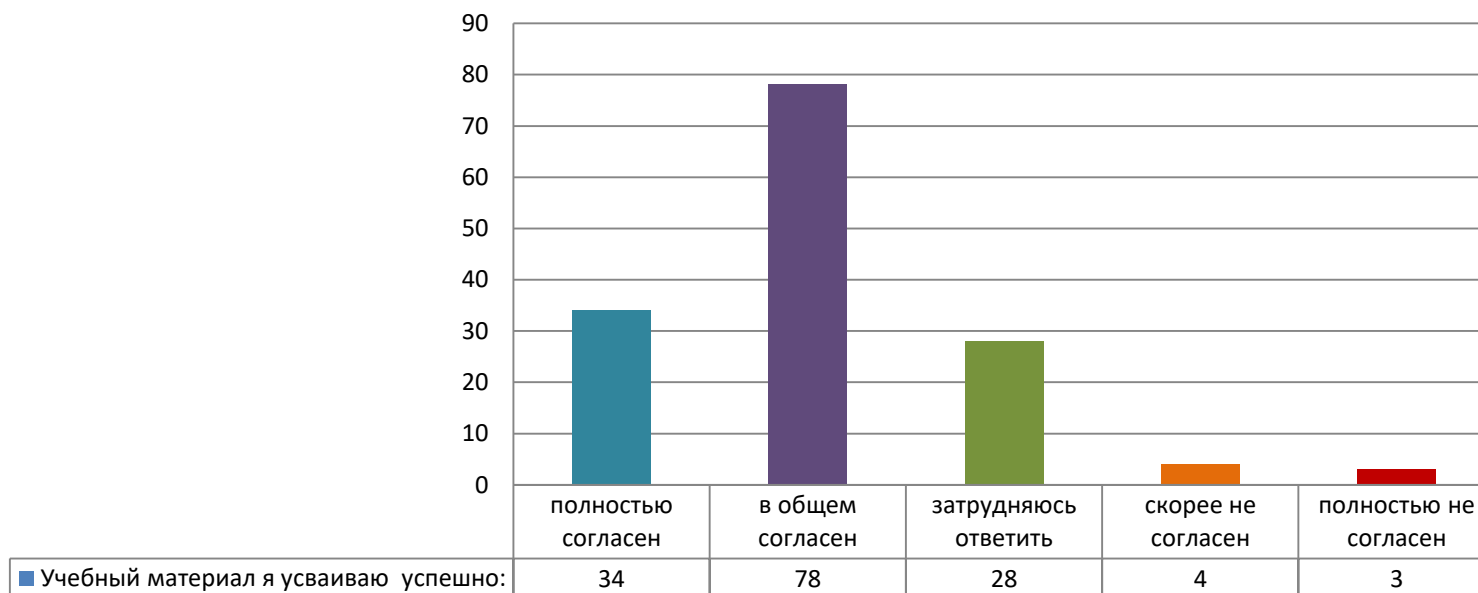
### Я хочу заниматься внеучебной деятельностью:



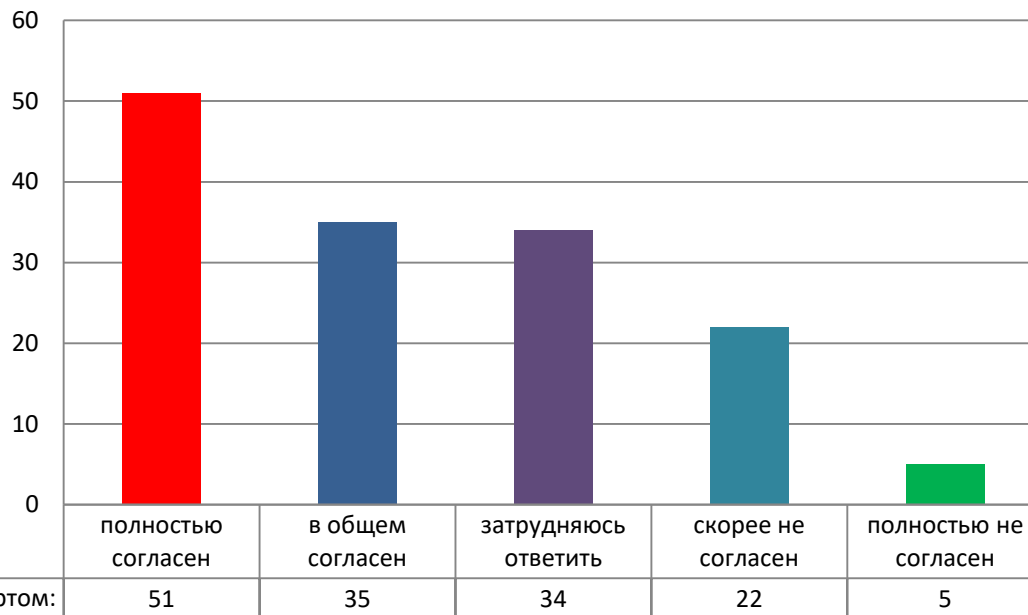
69 % отмечают важность внеучебной деятельностью, с удовольствием посещают внеклассные мероприятия, высоко оценивают уровень их проведения и, по возможности, принимают активное участие в них, 19 % проявляют безразличие к этому виду деятельности, считая это потерей времени. 12 % студентов – первокурсников не испытывают желания заниматься внеучебной деятельностью.

77 % опрошенных считают себя успешными в учебной деятельности, отмечают высокий уровень преподавания, использование разнообразных технологий (в том числе компьютерных) на занятиях, заинтересованность преподавателей в учебном процессе. 19 % первокурсников затрудняются ответить на данный вопрос. 4 % испытывают трудности в обучении.

### Учебный материал я усваиваю успешно:



### В колледже я хочу заниматься спортом:

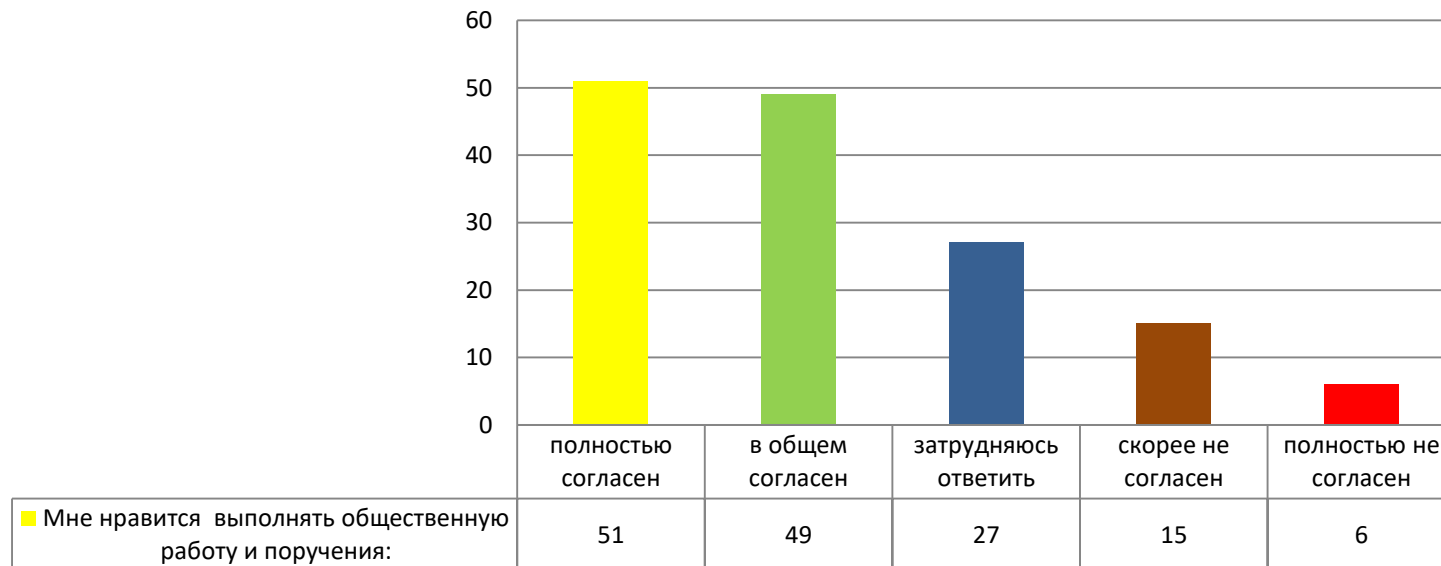


59 % первокурсников имеют желание заниматься спортом в колледже, стремятся принимать активное участие в спортивных состязаниях в работе секций и кружков спортивно-оздоровительной направленности, 23% испытывают сомнения, только 8 % негативно настроены против занятий спортом

68 % выполняют общественную работу и поручения с удовольствием и хотели бы и в дальнейшем этим заниматься, что свидетельствует о сформированности активной жизненной позиции у данных респондентов.

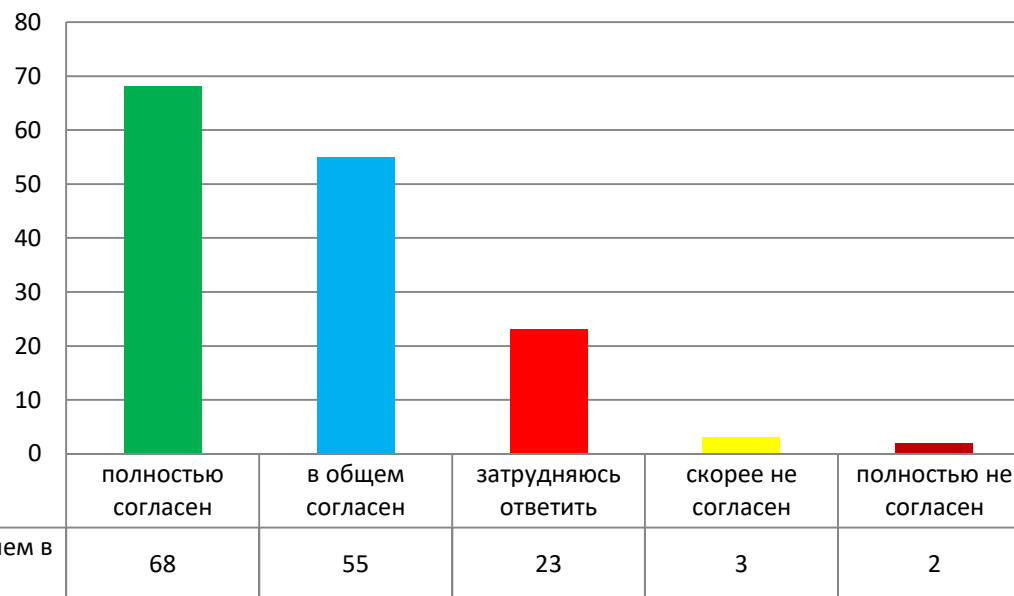
18 % первокурсников нейтрально относятся к выполнению общественных поручений, 10% студентов испытывают сомнения по поводу необходимости общественной работы, считая личные интересы превыше. 4 % негативно относятся к общественной работе.

### Мне нравится выполнять общественную работу и поручения:





### В колледже я буду учиться лучше, чем в школе:



■ В колледже я буду учиться лучше, чем в школе:

84% студентов – первокурсников нацелены на успешное обучение в колледже, отмечают положительный настрой на учебу, желание учиться лучше, чем в школе. 3% имеют отрицательные мотивы учения, т.к. их интересы находятся вне учебного процесса. 13% первокурсников пока еще не в состоянии объективно оценить свои возможности в учебной деятельности.